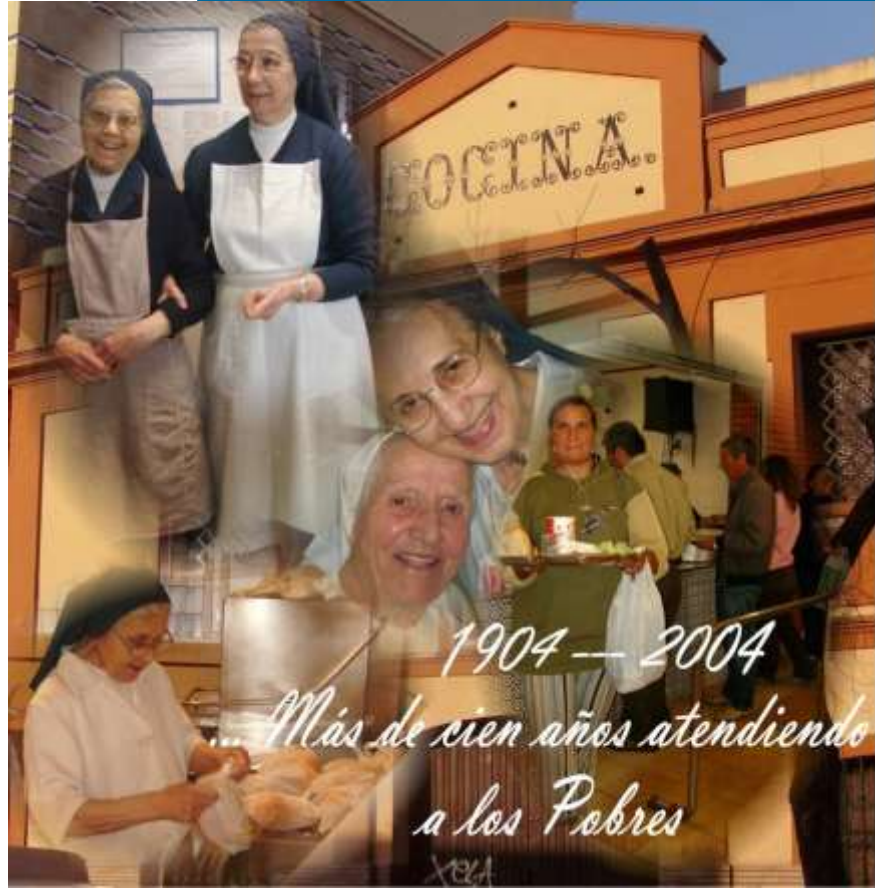


Comedor Social De Triana



Memoria 2012



Cocina Económica
Nuestra Señora del Rosario



Hijas de la Caridad
de San Vicente de Paúl

Versión Resumida











Cocina Económica
Nuestra Señora del Rosario

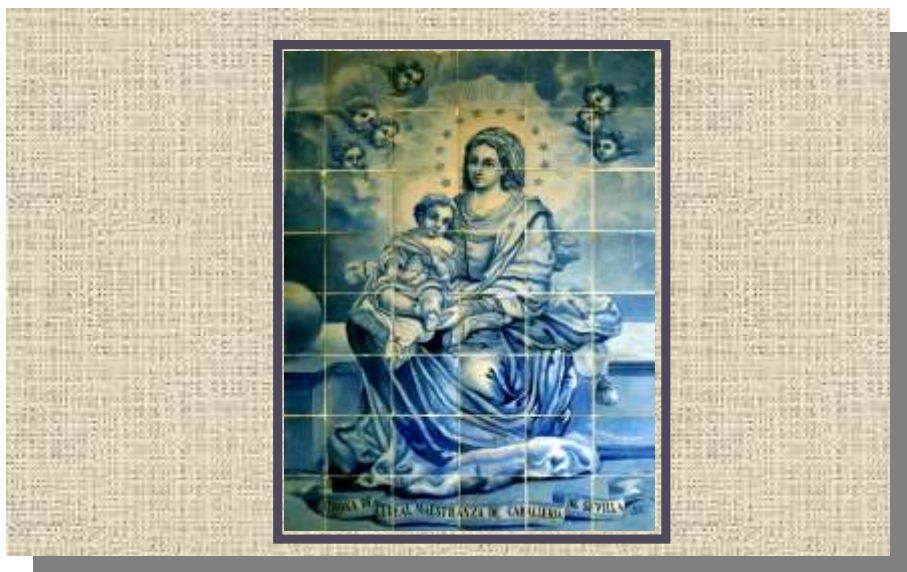
Comedor Social de Triana

MEMORIA 2012
Resumida



ÍNDICE

| | Pag. | |
|---|-----------|---|
| 0. Presentación y agradecimiento _____ | 4 |  |
| 1. Datos de la Entidad _____ | 5 |  |
| 2. Introducción _____ | 6 |  |
| 3. Contexto _____ | 7 |  |
| 4. Objetivos _____ | 9 |  |
| 5. Servicios y Prestaciones _____ | 10 |  |
| 6. Dimensión Económica de la actividad _____ | 14 |  |
| 7. Conclusión _____ | 15 |  |



Carta de presentación

2012 Ha sido un año de gran actividad en el Comedor Social de Triana, tanto por el incremento del número de comidas servidas y el número de acogidos -que ha crecido entorno al 13% sobre el año anterior-, como en el número de usuarios y duchas ofrecidas -que han superado en un 20% a los atendidos en 2011-, de igual forma que las entregas de pedidos de ropas y el número de personas entrevistadas en el Servicio de Acogida.

No obstante lo anterior, ha sido el Economato el que mayor protagonismo ha adquirido en la asistencia a familias necesitadas, que ha crecido más de un 56% en el número de beneficiarios que han acudido al mismo a solicitar ayuda para paliar dignamente sus necesidades de alimentación y otros productos necesarios para el hogar.

Este importante impulso del Economato se ha debido principalmente al Convenio de Colaboración firmado con la Fundación Cajazol para atender a un número creciente de familias en situación de emergencia social y que tendrá continuidad en 2013 gracias a la iniciativa “Tú eliges, tú decides” dotado por la Caixa.

Se podría afirmar que los servicios del Comedor se han mostrado más necesarios que nunca, dando una eficaz respuesta al incremento de la petición de ayuda de personas necesitadas de lo más básico para subsistir gracias a la generosidad de tantas personas, entidades y organismos públicos que contribuyen con su generosidad a hacer posible esta fraterna y solidaria labor social.

Gracias, muchas gracias a todos los que habéis contribuido a esta hermosa Obra, reflejando el amor misericordioso de nuestro Señor Jesucristo.

Sor Modesta Jiménez Antequera
Directora del Comedor Social de Triana.



DATOS DE LA ENTIDAD

1.1. NOMBRE.

Cocina Económica Nuestra Señora del Rosario

1.2.- CÓDIGO DE IDENTIFICACIÓN FISCAL (CIF):

R – 4100174 – D

1.3.- DENOMINACIÓN DE LA ACTIVIDAD

Comedor Social de Triana regido por las Hijas de la Caridad de San Vicente de Paúl

1.4.- FECHA EN LA QUE SE CONSTITUYÓ LA ENTIDAD:

9 de mayo de 1904

1.5.- NÚMERO Y FECHA DE INSCRIPCIÓN EN EL REGISTRO DE ASOCIACIONES:

La COCINA ECONOMICA NUESTRA SEÑORA DEL ROSARIO fue inscrita en el Registro Provincial de Asociaciones de Sevilla el día 21 de mayo de 1990 con el nº 348 de la Sección Primera.

1.6.- NOMBRE Y APELLIDOS DE LA PERSONA QUE REPRESENTA LEGALMENTE A LA ENTIDAD.

Nombre y Apellidos: SOR MODESTA JIMÉNEZ ANTEQUERA

DNI.: 06910717-E

Responsabilidad que desempeña: DIRECTORA

1.7. DOMICILIO DE LA SEDE DE LA ENTIDAD:

Calle: Pagés del Corro nº 34

Código Postal y Localidad: 41010 SEVILLA

Teléfonos: Fijo. 954 347087 / Móvil Coordinadora.675 988 976

Fax: 954 337636

Correo electrónico: comedortriana@yahoo.es

Página web: www.comedortriana.org



INTRODUCCIÓN

Seguimos viviendo en un mundo de desigualdades, que hace necesaria la existencia de Centros como el Comedor Social de Triana.

Trabajando por un sistema de convivencia basado en la fraternidad y en el servicio a los más necesitados, el Comedor Social de Triana es:

- Un lugar donde cualquier necesitado que acuda, recibe una comida caliente completa y una bolsa con bocadillo y fruta para la cena.
- Un sitio donde los más desarraigados, los sin techo y los muy necesitados, reciben comida, acogida, cariño, ropa y la oportunidad de una ducha caliente.
- Una institución fundada hace más de un siglo que, desde ese momento, no ha dejado de abrir sus puertas ni un solo día de los 365 que pasaron en cada uno de los 108 años transcurridos hasta el presente.
- Una obra atendida por las Hijas de la Caridad de San Vicente de Paúl, con la ayuda de más de 150 voluntarios y seis profesionales contratados, que sirve cada año cerca de setenta mil comidas.
- Un Centro que necesita colaboración económica de la sociedad, para su mantenimiento y el cumplimiento de su misión.

La Cocina Económica Nuestra Señora del Rosario tiene su origen en la Escuela y Cocina que, con igual nombre, crea la Real Maestranza de Caballería de Sevilla en el año 1904. Sus instalaciones fueron inauguradas el 9 de mayo del mismo año y donadas a las Hijas de la Caridad de San Vicente de Paúl.

Sin faltar un solo día desde su inauguración, la Cocina Económica Nuestra Señora del Rosario, más conocida como el Comedor Social de Triana, ha dado de comer en sus instalaciones a las personas que se han presentado con esta necesidad básica. Con posterioridad se añadieron los servicios de ducha y de ropa limpia, así como el servicio de Apoyo Social.

El 1 de octubre de 1990 se crearon los Servicios Asistenciales Vicencianos (Economato) para atender a las aproximadamente 50 familias que hasta ese mismo año venían a recoger comida al comedor. Desde los Servicios Asistenciales Vicencianos se han atendido durante 2012 a 947 familias. En 2012 se han realizado 6.049 atenciones, siendo la compra media por familia de 14,40 euros, lo que ha supuesto un desembolso por el total de beneficiarios de 87.092,61 euros, a los que hay que sumar los 261.277,83 euros aportados por las entidades colaboradoras, alcanzando un total de ventas en el año de 348.370,44 euros, un 53% más que en 2011.

Toda esta actividad, desarrollada por las Hijas de la Caridad junto con diversos profesionales y con la colaboración desinteresada de numerosos voluntarios, se mantiene económicamente con las aportaciones de socios, donativos particulares y subvenciones de diversas instituciones públicas y privadas, y viene a mostrar la acción solidaria con los empobrecidos de la sociedad, valorando a la persona en su ser y tratando de paliar sus carencias para ayudarles a su reinserción social.

CONTEXTO

3.1 - SECTOR EN EL QUE SE INCLUYEN LAS ACTIVIDADES

- Servicios Sociales
- Sanidad.

3.2 - CONTEXTO SOCIAL.

3.2.1 - DESTINATARIOS

Los destinatarios de este proyecto son las personas que por diversas circunstancias de la vida necesitan comer, asearse y vestirse y que o no tienen un hogar ni trabajo estable o, teniéndolo, no disponen de los recursos necesarios para cubrir sus necesidades básicas y que muchas veces, en su desamparo, están acompañados de enfermedades o adicciones.

En el siguiente cuadro se recoge de forma más detallada los distintos colectivos que utilizan los servicios aquí prestados:

| |
|---|
| POBLACIÓN PRINCIPAL |
| – Transeúntes. (en general transeuntismo urbano) |
| – Personas sin hogar |
| OTROS GRUPOS EXCLUIDOS SOCIALMENTE. NUEVOS POBRES |
| – Colectivos con problemas de adicciones (alcohol y otras drogas) |
| – Inmigrantes |
| – Excarcelados |
| – Enfermos de sida |
| – Desplazados |
| – Tercera edad. (pensiones bajas, domiciliados en su mayoría) |
| – Personas en situación de emergencia social |
| – Ludópatas |
| – Enfermos mentales |
| – Prostitución |
| TRABAJADORES / POBREZA ECONÓMICA |
| – Temporeros |
| – Desempleados |
| – Personas que carecen de recursos económicos |

3.2.2 DATOS SOCIODEMOGRAFICOS DE LA POBLACION DESTINATARIA

Al ser el servicio del comedor el eje del proyecto, los datos que se presentan están referidos a las 5.567 personas que lo utilizaron durante el año 2012.

| Procedencia por continentes | | Por nacionalidad | |
|-----------------------------|--------|------------------|------|
| Europa | 44,0 % | Extranjeros | 67 % |
| América | 22,3 % | Españoles | 33 % |
| África | 26,8 % | Por sexo | |
| Asia y Oceanía | 6,9 % | Mujer | 23 % |
| | | Hombre | 77 % |

3.2.3. ANÁLISIS DE LA POBLACIÓN DESTINATARIA

- La población es muy cambiante. De los 5.567 acogidos atendidos en los distintos servicios, 1.395 se han incorporado en 2012 por primera vez.
- En cuanto a la nacionalidad, la presencia de extranjeros es muy alta, pasando de componer el 40% de los acogidos en el año 2000 al 67% en el 2012. Los colectivos de procedencia más representativos han sido: ciudadanos latinoamericanos (bolivianos, peruanos, colombianos,...), ciudadanos de la Europa del Este (rumanos, rusos,...) o ciudadanos del Magreb (marroquíes, argelinos,...).
- Se viene observando que la nueva realidad social europea, con la incorporación de países a la Comunidad, se refleja en la presencia creciente en los servicios de ciudadanos polacos, húngaros o rumanos.
- Se da un aumento de las nuevas altas en la época de Semana Santa y Feria, así como en la campaña de la fresa en Huelva o la aceituna en Jaén y Córdoba.
- De las personas que acuden al Comedor el 78% lo hace puntualmente (menos de una semana al año), el 14% de 8 a 49 días al año y el resto más de 50 días al año. Se observa un cierto incremento de cronificación de las personas que acuden a comer más de 100 días al año, al ser éste el único intervalo que crece respecto a los años anteriores.

OBJETIVOS

4.1 OBJETIVO GENERAL

Paliar los efectos de las desigualdades sociales, buscando la promoción integral de la persona.

4.2 OBJETIVOS ESPECIFICOS

Atender a las necesidades básicas de alimentación, aseo personal y ropa de los acogidos, buscando una mayor dignidad para ellos.

Prestar un servicio de Información, Valoración y Gestión, dando respuestas útiles a los problemas coyunturales de las personas necesitadas.

Buscar la recuperación social mediante la inserción laboral, el acceso a un alojamiento, fomento de la autonomía, gestión de recursos,... mediante itinerarios de inserción personalizados.



SERVICIOS Y PRESTACIONES

5.1 SERVICIO DE COMEDOR.

Este servicio es el más demandado por la población, ya que cubre una necesidad tan básica como la alimentación, fundamental para la supervivencia de la persona. En muchas ocasiones es este el único recurso que utiliza el acogido, de todos los que se ofrecen en este Centro.

En el cuadro siguiente se recogen los datos referidos al servicio de comedor.

| Años ⇨ | 2009 | 2010 | 2011 | 2012 |
|-----------------------------|--------|--------|--------|--------|
| Nº de Acogidos del comedor | 5.961 | 6.597 | 4.903 | 5.567 |
| Nº de Acogidos nuevos | 1.929 | 1.489 | 1.183 | 1.395 |
| Nº de comidas | 76.533 | 76.273 | 67.065 | 75.718 |
| Nº de bocadillos | 77.027 | 77.000 | 67.065 | 76.103 |
| Media de comidas diarias | 210 | 209 | 184 | 207 |
| Media de bocadillos diarios | 211 | 211 | 184 | 209 |

Capacidad de asistencia y funcionamiento: El comedor permanece abierto los 365 días del año. Cuenta con cocina, despensa, cámaras frigoríficas, de congelación, etcétera. Tiene una capacidad para 200 comensales en un solo turno, que en épocas puntuales como Semana Santa, Feria, Navidad y fechas de recolección agrícola, superan esta capacidad, desdoblándose en turnos de acogidos. Se les sirven dos platos, pan y postre, entregándoles a la salida una bolsa con bocadillo y fruta para la tarde/noche. Para aquellas personas que justificadamente no pueden acudir al comedor (discapacidad, enfermedad...) se preparan una ración de comida para llevar.

Actividades realizadas por voluntarios:

- Diseño de menús
- Compra de alimentos
- Cocina
- Comedor
- Limpieza y mantenimiento

Personal:

Responsable de cocina, Cocinero, Ayudante de cocina, Personal de limpieza y Voluntarios.

5.2 SERVICIO DE DUCHAS Y ROPERO:

Uno de los servicios vitales que se ofrecen es el de las duchas, ya que la mayoría de las personas que se atienden no disponen de una vivienda o un espacio habilitado para ello, por lo que mantener la higiene o unos hábitos saludables se convierten en unos grandes obstáculos.

Capacidad de asistencia y funcionamiento: Existen en las instalaciones del Centro 10 duchas en total, 7 para hombres y 3 para mujeres. Su capacidad es de 30/35 personas y son utilizadas de lunes a jueves, inclusive, salvo en los meses de julio y agosto, que se reducen a tres días alternos en la semana, donde se les entrega ropa interior, ropa de vestir en buen uso, calcetines, calzado, gel, maquinillas de afeitarse de un solo uso y todo lo necesario para la higiene personal.

En el cuadro siguiente se recogen los datos referidos al servicio de duchas:

| Años ⇨ | 2009 | 2010 | 2011 | 2012 |
|--------------------------|-------|-------|-------|-------|
| Nº de acogidos en duchas | 1.193 | 1.103 | 405 | 486 |
| Nº de duchas | 5.398 | 5.408 | 4.544 | 5.432 |

En el servicio de Ropero, se hace entrega de vestimentas donadas de primera y segunda mano tanto a los/as usuarios/as de las duchas como a particulares (familias necesitadas de la zona o usuarios del economato, que se citan más adelante) que lo solicitan por portería. Incluso se distribuyen mantas, sábanas, maletas, carros y otros objetos donados que sean de utilidad para las personas/familias asistidos/as. También se colabora con las entidades benéficas que lo requieren y se preparan partidas para países en caso de catástrofe.

Este servicio requiere de una gran labor previa de clasificación de la ropa donada, generalmente por particulares, para lo que existe un grupo de voluntarios/as que no escatiman en tiempo ni esfuerzo para sacar adelante el trabajo.

Actividades realizadas por voluntarios:

- Organización y clasificación de ropa.
- Control y coordinación del acceso a las duchas.
- Distribución de ropas y otros utensilios de higiene.

Personal:

Responsable de ducha y roparía y voluntarios.



5.3 SERVICIO DE PELUQUERÍA.

Esta actividad va muy en consonancia con el servicio de duchas, de la que es complementaria. El servicio se presta los mismos días que las duchas y se realizan afeitados y cortes de pelo, a los acogidos que lo solicitan.

5.4 TALLER DE TRICOTAR

Este es un taller donde las voluntarias confeccionan con una constancia admirable y unos resultados artesanales estupendas prendas de abrigo para entregarlas a las personas acogidas el día de Reyes. En la actualidad se cuenta con tres máquinas de tricotar y se hacen gestiones para tratar de conseguir alguna automática.

5.5 ECONOMATO

Es un pequeño supermercado destinado a familias que pasan por una situación apurada, con escasos recursos, a las que las Caritas Parroquiales subvencionan de modo que pueden adquirir los productos de alimentación, limpieza etc, a un 25% del precio de mayoristas en un comercio. Se mantiene un establecimiento con armarios frigoríficos, expositores etc. Solo pueden comprar las familias provista de una tarjeta expedida por Cáritas en las que se limita la cantidad para evitar especulaciones. Disfrutan de este beneficio 947 familias en la actualidad. Es gestionado íntegramente por voluntarios, que realizan las siguientes actividades:

- Autorización de acceso a los usuarios del servicio
- Compra y reposición de materiales
- Control y facturación

5.6 DEPARTAMENTO DE APOYO SOCIAL

Es una de las actividades esenciales del Comedor Social de Triana, puesto que influye de forma transversal en todas las actividades descritas anteriormente. Se desarrolla por parte de una Trabajadora Social, y un Mediador Intercultural.

Para llevar a cabo esta actividad, se trabaja en dos niveles de atención:

Primer nivel de atención dirigida a la población global usuaria de los servicios del Comedor de Triana, que incluye las siguientes actividades:

Primera Acogida: Es el punto de toma de contacto con el acogido donde se toman los datos y, mediante una entrevista, se formula la demanda específica del mismo dentro de los servicios que se disponen, facilitando o renovando la tarjeta de usuario.

Información, Valoración, Orientación y Gestión: se distribuye según la nacionalidad del acogido, puesto que presentan demandas diferenciadas:

- Servicio de Mediación Intercultural. Es el Intermediario entre la Entidad y los acogidos de distintas culturas mediante la interpretación lingüística e intercultural. Asesoramiento y derivación a recursos y profesionales



-
-
-
- específicos para población inmigrada públicos o privados. Dinamización Comunitaria.
- Servicio de Educación Social. Captación de la persona, motivación para afrontar su problemática, refuerzo de autoestima, inicio del trabajo en habilidades personales y sociales.

Seguimiento de casos: el proceso a seguir varía en base a la situación de partida.

Coordinación y/o derivación con otras instituciones: se ha establecido coordinación con todo tipo de instituciones públicas y privadas con los siguientes objetivos: búsqueda de empleo, procesos de desintoxicación, búsqueda de alojamiento y seguimiento conjunto de casos.

Análisis de la realidad: Gracias al registro informatizado de los datos de los usuarios de los servicios del Centro se puede analizar la situación social en la que viven y los posibles cambios en las circunstancias y necesidades de los colectivos a los que se atienden.

Denuncia de las situaciones de injusticia y discriminación social: detectadas en el desempeño de los servicios que se prestan.

Segundo nivel de atención dirigida a la población con demandas específicas:

Actividades de recuperación personal: Profundización de la situación-problema, tramitación de documentación, facilitación de acceso a recursos, mantenimiento en la responsabilidad y mejora sanitaria, refuerzo en el trabajo de motivación al cambio, rehabilitación de adicciones, recuperación de relaciones familiares gratificantes...

Actividades de inserción laboral: Continuación del aprendizaje en habilidades sociales, capacitación en habilidades profesionales, orientación laboral, ayuda para la búsqueda de empleo, redacción de curriculum vitae.

Actividades de acceso a un alojamiento:

Búsqueda de vivienda, y organización del hogar, contención para la resolución de conflictos...

Actividades de autonomía e independencia: Mantenimiento de los hábitos encaminados a la vida autónoma, reforzamiento de las relaciones familiares favorecedoras, acceso y mantenimiento en grupos de apoyo y autoayuda, seguimiento y tutelaje...

DIMENSIÓN ECONÓMICA DE LA ACTIVIDAD

Todas las actividades que se desarrollan en el Comedor Social de Triana han tenido un coste durante el ejercicio 2012 cercano al millón de euros. A título enunciativo, se reproduce a continuación los capítulos de costes y sus fuentes de financiación.

| GASTOS | | |
|---|-------------------|-----------------|
| CONCEPTOS | € | % DEL TOTAL |
| Alimentación y gastos sociales | 704.559,80 | 74,09 % |
| Personal | 147.925,72 | 15,56 % |
| Servicios contratados | 19.093,96 | 2,01 % |
| Reparaciones, conservación y amortización | 37.770,57 | 3,97 % |
| Otros gastos | 41.591,23 | 4,37 % |
| Total | 950.941,28 | 100,00 % |

Todos estos gastos se han hecho posibles gracias a la colaboración de particulares, Instituciones Públicas y Entidades privadas que, con sus aportaciones, han permitido cubrir la totalidad de éstos e, incluso, destinar una partida para futuros proyectos.

Se indican a continuación las fuentes de financiación, por el orden de sus aportaciones:





CONCLUSION:

Toda la actividad que se plasma en la presente memoria se desarrolla con un doble enfoque de **asistencia-promoción** a las personas necesitadas. Asistencia, porque el ser humano requiere cubrir sus necesidades básicas para poder “ser”. Promoción, porque lo que se intenta es rehacer a la persona, colaborar en su autonomía y conseguir su participación y reinserción social.

Es en este marco en el que se viene desarrollando las actividades del Comedor Social de Triana, intentando dar respuesta a las necesidades de un conjunto de colectivos que incluye a todas aquellas personas que bien de forma puntual o con carácter permanente no poseen los medios suficientes para atender sus necesidades básicas.

Comedor Social de Triana
Cocina Económica Nuestra Señora del Rosario
Hijas de la Caridad de San Vicente de Paúl

